

JOBB

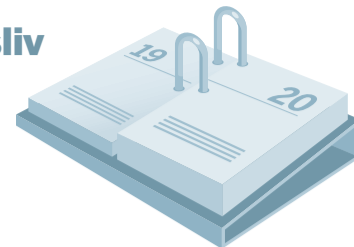
Redaktör: Katarina Butovitsch, katarina.butovitsch@di.se, 08-573 650 63

Varje måndag om arbetsliv och ledarskap

■ Vad vill du läsa om på Jobb?

Tipsa oss:

E-post: jobb@di.se



Användarna i centrum på mäklarsajt

Skandiamäklarna gör om sitt intranät till att mer likna en nyhetssajt. Från att ha varit ledningens megafon ska det bli tvåvägskommunikation med bloggar och forum.

”Det viktigaste nu är att involvera användarna”, säger it-chefen Karin Friberg.

Tidigare överöstes Skandiamäklarernas kontor med information från huvudkontoret. Karin Friberg uppskattar att det var flera stora utskick i veckan.

”När man blir dränkt i mejl läser man dem till slut inte”, säger hon.

Därför satsade Skandiamäklarna för ett år sedan på sitt intranät, som fram till dess hade varit en standardwebbsida som inte var särskilt välbesökt. För att alla skulle använda intranätet förbjöds huvudkontoret att skicka ut viktig information via mejl.

”Intranätet är en viktig del av verksamheten för oss eftersom vi är en franchiseorganisation. Det blir en samlad informationspunkt för alla”, säger Karin Friberg.

Inte bara information

Nu ska det utvecklas ytterligare.

”Vi gjorde en kartläggning av hur vi får ut information i organisationen och kom fram till att det är en stor fördel att intranätet blir mer kommunikativt”, säger hon och jämför med nyhetssajter där man direkt kan kommentera artiklar.

”Så måste vi också jobba med information. Webbsidans uppgift är inte bara att pumpa ut information från högsta ledningen utan också att hämta in information från organisationen.”

Det ger företaget möjlighet att bygga upp egna informationsbanker.

Karin Friberg, som är utvecklingsansvarig för intranätet, har tillsammans med en webbredaktör åkt runt till andra företag för att höra om deras erfarenheter. Det har gett många idéer.

”Det är viktigt att man gör informationen personlig. Det blir mer intressant att läsa då”, berättar hon.

”Man ska gå in på intranätet och läsa för att man vill, inte för att man måste.”

I juni ska Skandiamäklarnas nya intranät vara färdigt. Då är det utökad med bloggar och forum. Dessutom ska kontor kunna skicka in frågor till huvudkontoret. All information sparas sedan och ska ligga till grund för en vanliga frågor-funktion.

KATARINA BUTOVITSCH

katarina.butovitsch@di.se

08-573 650 63



Karin Friberg, it-chef på Skandiamäklarna.



FULL FART. Lois Martinez sorterar post på Bring Citymails sorteringscentral i Norsborg. Han och de andra anställda träffas regelbundet för att diskutera förbättringar.

FOTO: JACK MIKRUT

Bilindustrins knep ger flyt för breven

Det har blivit bättre ordning och bättre struktur på arbetet på Bring Citymails sorteringscentral i Norsborg sedan chefer och anställda började skolas i så kallad lean production i september förra året.

”Det finns ganska mycket att förbättra. Och man tänker på hur det kan bli bättre”, säger Mathias Sjölander, en av de 32 anställda.

Till Bring Citymails 6000 kvadratmeter stora sorteringscentral i Norsborg söder om Stockholm kommer varje dag 70 ton post som ska sorteras ut till olika postnumrområden.

Sorteringscentralen är i dag en lugn och ren arbetsplats där truckar glider fram mellan städade rader av pallar med post.

Förut var det stökigt, det låg överblivna kartonger här och var. Ingen tog ansvar för att städa bort dem. Material som behövdes i arbetet packades inte upp, utan stod i kartonger utan att man hade koll på hur länge lagret räckte. Nu sorteras det in i skåp så att man direkt ser när det är dags att beställa nytt.

”Vi söker hela tiden förbättringar och såg den här idén som en möjlighet. Det var naturligt att testa den och få bättre resursutnyttjande och kvalitet. Resultatet blev extremt bra, tycker vi. Men det är en pågående process, så arbetet är inte avslutat”, säger Patrik Östberg, operativt ansvarig för Bring Citymail i Sverige.

Lärde av bilindustrin

Företaget tog hjälp av fordonsindustrins erfarenheter och anlätade konsultföretaget Lean Fridays, som drivs av tidigare Scaniamedarbetare. Det handlar om fem steg för bättre ordning och ett bättre arbetsflöde: sortera, systematisera, skicka, standardisera



Patrik Östberg, operativt ansvarig för Bring Citymail i Sverige.

ra och sköta om (se fakta-ruta).

Till midsommar ska dessa fem steg ha genomförts, och nu håller lokalerna på att anpassas. Färgmarkeringar på golvet – ett av förslagen från personalen – ska till exempel underlätta sorteringen.

Ständig förbättring

Hela den operativa ledningsgruppen i företaget, ett tiotal personer, har utbildats under två dagar för att få förståelse för helheten. Medarbetarna har också fått en genomgång i det nya sättet att arbeta. Det är de som är nyckelpersonerna eftersom de genomför arbetet och ser vilka förbättringar som kan göras.

Arbetsmiljön har redan blivit mer engagerat. De 32 anställda på sorteringscentralen i Norsborg har delats upp i fyra grupper som möts varannan vecka och diskuterar förbättringar.

Spagettidiagram hjälper

Ett hjälpmedel de har är så kallade spagettidiagram, som kartlägger hur anställda rör sig i lokalen mellan olika arbetsmoment. Blir det för

rörigt i diagrammet finns potential att förbättra rutinerna.

”Nu rullar vi ut det här i övriga Sverige. Det kommer att beröra cirka 1 500 medarbetare”, säger Patrik Östberg.

Kostnaderna för utbildningen var ungefär 100 000 kronor i konsultarvoden, och den egna tiden för personalen.

Kan man mäta resultatet i besparingar ännu?

”Nej. Men vi har fått bättre kvalitet och säkerhet. Och vi kommer att kunna klara större volymer med den personal vi har, utan att behöva nyanställa”, säger Kalle Boumedienne, utdelningschef för Stockholm och Mälardalen.

EVA JOHANNESSEN

eva.johannesson@di.se

08-573 651 44

Fotnot: Lean produktion introducerades hos den japanska bilindustrin Toyota för mer än 30 år sedan, och har använts i företag över hela världen för att höja kvaliteten och minska kostnaderna för produktion och logistik.